한의약人

한의약의 지혜와 과학의 언어로 만든 K-웰니스의 미래

(주)앤드메이드 남경희 대표

전 세계적으로 건강에 대한 관심이 높아지면서 자연에서 얻은 천연 성분을 활용한 제품을 찾는 이들이 꾸준히 늘고 있다. 이러한 흐름 속에 ㈜앤드메이드는 한의약의 새로운 가능성을 모색하고 있다. 한의약의 가치를 현대 과학으로 재해석한 제품을 개발해 국내외 시장에서 관심을 받고 있는 ㈜앤드메이드 남경희 대표를 만나 자세한 이야기를 들어보았다.

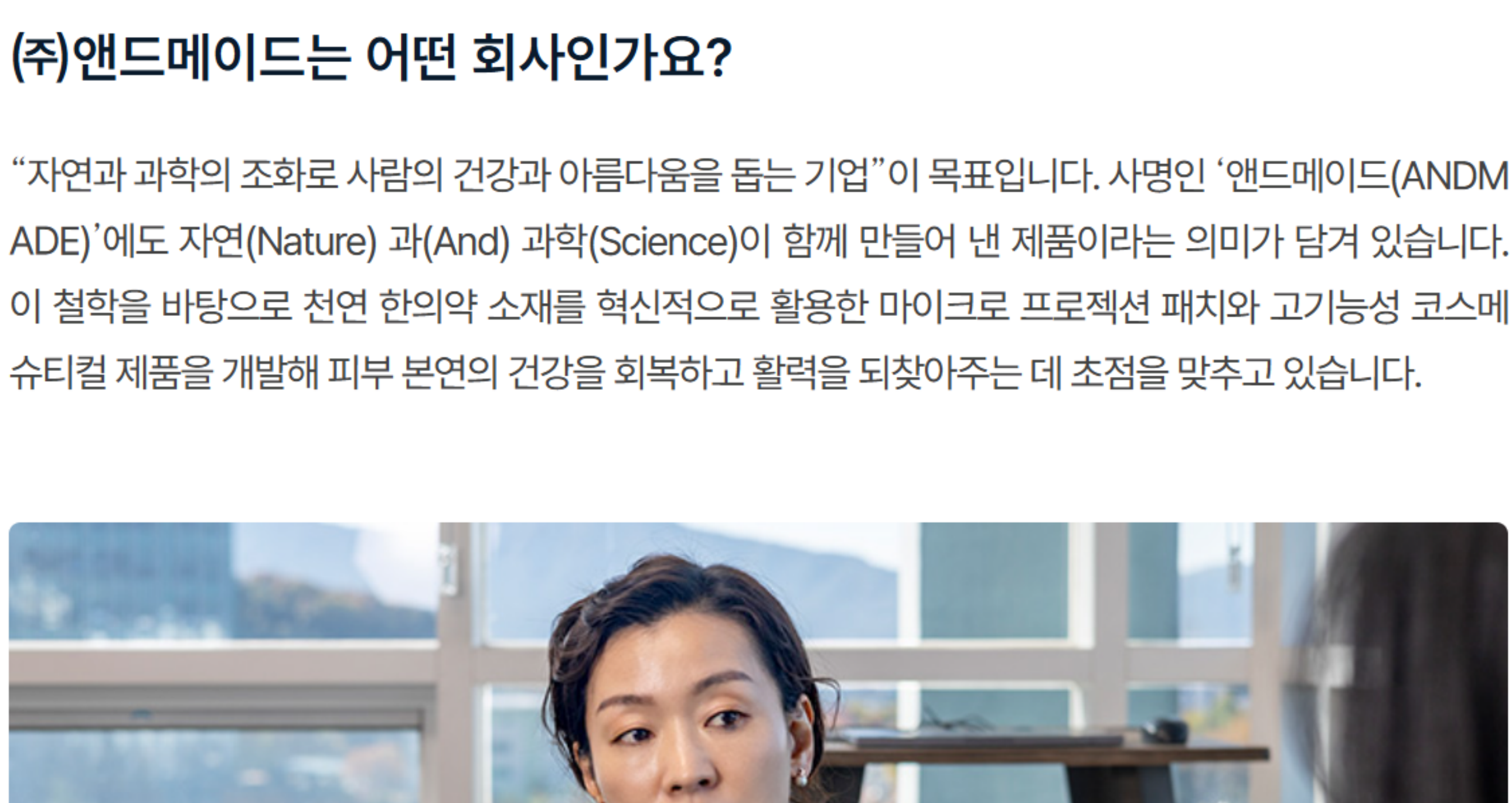
안녕하세요. 자기소개 부탁드립니다.

안녕하십니까. ㈜앤드메이드의 대표이사 남경희입니다. 저는 기초상담, 중독 상담, 정신 전문 간호과정 이수 및 8년간의 병원 임상 실무 경험으로 건강과 심리에 대한 깊이 있는 이해와 통합적 웰니스의 가치를 갖게 되었습니다. 이런 경험은 제가 추구하는 '자연 기반 웰니스 솔루션'의 인문학적 토대가 되었습니다. 또한 30년 이상 국제 청소년 미션 단체의 봉사활동을 통해 다양한 국가의 리더쉽들과 교류하며 글로벌 감각도 키웠습니다. 제가 만난 사람들과 경험들은 ㈜앤드메이드의 기업 경영과 글로벌 파트너십 전략을 세우는데 밑바탕이 되었습니다.

현재는 한의약과 현대 바이오 기술을 융합해 '과학적 근거를 가진 자연 기반 웰니스 솔루션'을 제공하는 ㈜앤드메이드의 설립자로 연구개발과 글로벌 비즈니스를 총괄하고 있습니다.

㈜앤드메이드는 어떤 회사인가요?

"자연과 과학의 조화로 사람의 건강과 아름다움을 돕는 기업"이 목표입니다. 사명인 '앤드메이드(ANDMADE)'에도 자연(Nature) 과(And) 과학(Science)이 함께 만들어 낸 제품이라는 의미가 담겨 있습니다. 이 철학을 바탕으로 천연 한의약 소재를 혁신적으로 활용한 마이크로 프로젝션 패치와 고기능성 코스메슈티컬 제품을 개발해 피부 본연의 건강을 회복하고 활력을 되찾아주는 데 초점을 맞추고 있습니다.



회사를 설립하시게 된 특별한 계기가 있으셨나요?

저에게는 30년 넘게 경증 반신마비가 간헐적으로 나타나는 건강상 문제가 있었습니다. 그런데 놀랍게도 한의약의 도움으로 이 병증이 치유되었죠. 이 일을 계기로 한의약에 대해 관심을 갖게 되었고 한의원 내 한의 다이어트 프로그램도 직접 기획하고 운영했습니다. 한의약의 안전성과 효과성을 임상을 통해 직접 확인하면서 "전통 한의약의 가치가 현대 기술과 결합될 때 세계적으로 통용될 수 있다."는 확신을 얻게 되었습니다.

㈜앤드메이드는 단순히 제품을 만드는 것을 넘어, 한의약의 가치를 전 세계에 알리는 데 기여하고자 노력하고 있습니다.

한의약 소재에 특별히 주목하는 이유가 있으신가요?

한의약은 수천 년간 쌓아온 자연 유래 치유 데이터의 집합체이자 살아있는 보고(寶庫)와 같습니다. 그 오랜 시간 동안 검증된 효능과 안전성은 현대 과학기술과 결합될 때 더욱 빛을 발합니다. 저희는 이러한 전통 지식을 현대 과학으로 재해석하고 검증함으로써 안전성과 기능성을 모두 갖춘 차별화된 제품 개발이 가능하다고 확신합니다. 이는 자연의 순수한 힘과 과학의 정밀함이 만나 최적의 시너지를 창출하는 길이라고 믿습니다.

㈜앤드메이드의 프리미엄 메디컬 뷰티 브랜드 '닥터마시엘(Dr.Macyyell)'은 어떤 브랜드인가요?

'닥터마시엘(Dr.Macyyell)'은 한의약 원료의 오랜 지혜에 현대 임상적 근거를 결합한 프리미엄 메디컬 뷰티 브랜드입니다. 저희는 과학적 데이터로 기능성이 검증된 제품만을 엄선해 출시하며, 패키징과 사용성에서도 국제적인 코스메슈티컬 수준을 지향합니다. 닥터마시엘은 단순한 미용을 넘어 피부 본연의 건강을 회복시키는 데 초점을 맞추고 있습니다.

닥터사미엘 브랜드의 대표 제품인 '셀룰아이즈(Cellul Eyes)'에 대해 설명해주세요.

'셀룰아이즈(Cellul Eyes)'는 피부 노화로 인해 발생하는 눈 주변의 붓기와 혈액순환 개선을 돕는 프리미엄 언더아이 패치입니다. 이 제품의 핵심은 300개가 넘는 미세 돌기(Micro-projections)에 있습니다. 이 미세 돌기들은 피부 각질층을 부드럽게 투과하여 유효성분을 피부 깊숙이 효과적으로 전달합니다. 또한, 무색소, 무화학제, 무인공향 원칙을 철저히 지켜 피부 민감층도 안심하고 사용할 수 있도록 설계되었습니다. 눈가 피부는 특히 연약하고 민감하기 때문에, 자극을 최소화하면서도 확실한 효과를 제공하는 것이 중요하다고 생각했습니다. 주요 대상은 피부 탄력, 붓기, 눈가 관리, 다크써클 등에 관심이 많은 30~50대 소비자층으로, 이들에게 전문적이고 신뢰할 수 있는 솔루션을 제공하고자 합니다.

Cellul eyes
Cellul Eyes

(주)앤드메이드 대표 제품 '셀룰아이즈'

제품 개발 과정에서 특별히 어려웠던 점은 없었나요?

저희 제품은 사내 연구진뿐만 아니라 피부과 자문 의사, 약학 전문가 등 각 분야의 최고 인력들의 협력으로 탄생했습니다. 개발 과정에서 가장 큰 난관은 한의약 복합추출물의 안정화와 미세침체(micro-projection) 형성의 양립이 어렵다는 점이었습니다. 포기하지 않고 끊임없이 연구에 매진한 개발자들의 노력으로 결국, 천연 고분자 소재의 결합 비율을 정밀하게 조정하는 독자적인 공법을 개발해 이 문제를 해결했습니다. 그 결과 '자극 없이 피부에 유효성분을 투과시킬 수 있는 마이크로 프로젝션'이라는 혁신적인 기술을 확보했습니다.

제품에 대한 소비자 반응은 어떤가요?

국내 시장보다는 미국, 베트남, 중국, 태국 등 해외 파트너를 중심으로 판매망을 성공적으로 넓혀가고 있습니다. 특히 소비자 만족도 조사에서 재구매 의향률이 높다는 피드백을 받고 있습니다. 구체적으로 피부 붓기 완화 효과에 대한 긍정적인 후기가 많으며, 젊은 층에서는 다크써클 완화에 대한 만족도가 매우 높게 나타났습니다.

최근에는 미국 시장 진출을 앞두고 있다고 들었습니다. 이를 위한 구체적인 전략은 무엇인가요?

미국 시장에 진출하기 위해 최근 캘리포니아 기반의 유통 회사 '와이저 리빙(Wiser Living)'과 강력한 파트너십을 체결했습니다. 미국 소비자들에게는 'K-웰니스', 즉 한국형 자연의학과 첨단 스킨테크의 독창적인 결합이라는 차별점을 적극 홍보할 계획입니다. 또한 엄격한 피부 자극 테스트는 물론, ISO 인증, FDA 코스메틱 라벨링 준수 등으로 제품의 품질 신뢰도를 확보해 까다로운 미국 시장의 기준을 충족시켰습니다. ㈜앤드메이드의 뛰어난 제품력을 바탕으로 미국에 한국의 웰니스 문화를 전파하는 의미 있는 발걸음이 되지 않을까 기대하고 있습니다.

㈜앤드메이드의 향후 계획과 최종 목표는 무엇인가요?

㈜앤드메이드의 핵심 비전은 '전통 한의약의 글로벌화'입니다. 이를 통해 기술 기반의 의료 바이오 기업으로 도약하는 것을 최종 목표로 삼고 있습니다. 특히 와이저 리빙의 초청으로 2026년 1월 '라스베가스 가전제품 박람회 2026(Consumer Electronics Show, CES 2026)'에 참가하게 되어 준비에 만전을 기하고 있습니다. 이 박람회 참가를 계기로 글로벌 전시 참가 기회가 더욱 확대될 것으로 기대하고 있습니다.

또한 화장품을 유럽에 유통하기 위해 CPNP(Cosmetic Product Notification Portal)* 등록 제품을 확대하고, OEM·ODM 글로벌 네트워크를 강화하며, 지속 가능한 친환경 경영 체계를 정착시키는 것을 목표로 삼고 있습니다. 이를 바탕으로 전 세계인의 건강과 아름다움에 기여하며 K-웰니스의 세계화를 선도하는 기업으로 성장하고자 합니다.

* CPNP : EU 화장품 신고 포털

한의약 기반 창업이나 제품 개발을 준비하는 분들께 조언 한 말씀 부탁드립니다.

한의약 기반 기업을 성공적으로 이끌기 위해서는 "전통의 지혜와 과학의 언어"라는 두 가지 핵심 요소를 모두 갖추어야 합니다. 먼저 전통 한의약의 효능을 현대 과학의 언어로 객관화하고 검증할 수 있는 강력한 R&D역량을 구축하는 것이 필수적입니다. 또한 ISO, FDA, CPNP 등 각 국가별 인증을 포함한 글로벌 표준 규제를 사업 초기부터 철저히 준비해야 합니다. 마지막으로 무엇보다 중요한 것이 바로 '사람 중심의 네트워킹과 협업'이라고 생각합니다. 기업의 성장은 사람과 사람 사이의 신뢰에서 시작되기 때문입니다. 이 세 가지 원칙을 염두에 두신다면, 한의약의 무궁무진한 잠재력을 현실로 만들어낼 수 있을 것입니다.